



doc. Parquets MARTY

▲ La nouvelle équipe dirigeante de Parquets Marty. De gauche à droite : David Sarcinella, Stéphane Girard, Marie-France Ramos, Christophe Collignon, Sylvie Lameiras, Philippe Perlemoine, Jean-Marie Marengi.

Le renouveau de Parquets Marty... Un savoir-faire, des valeurs, des engagements

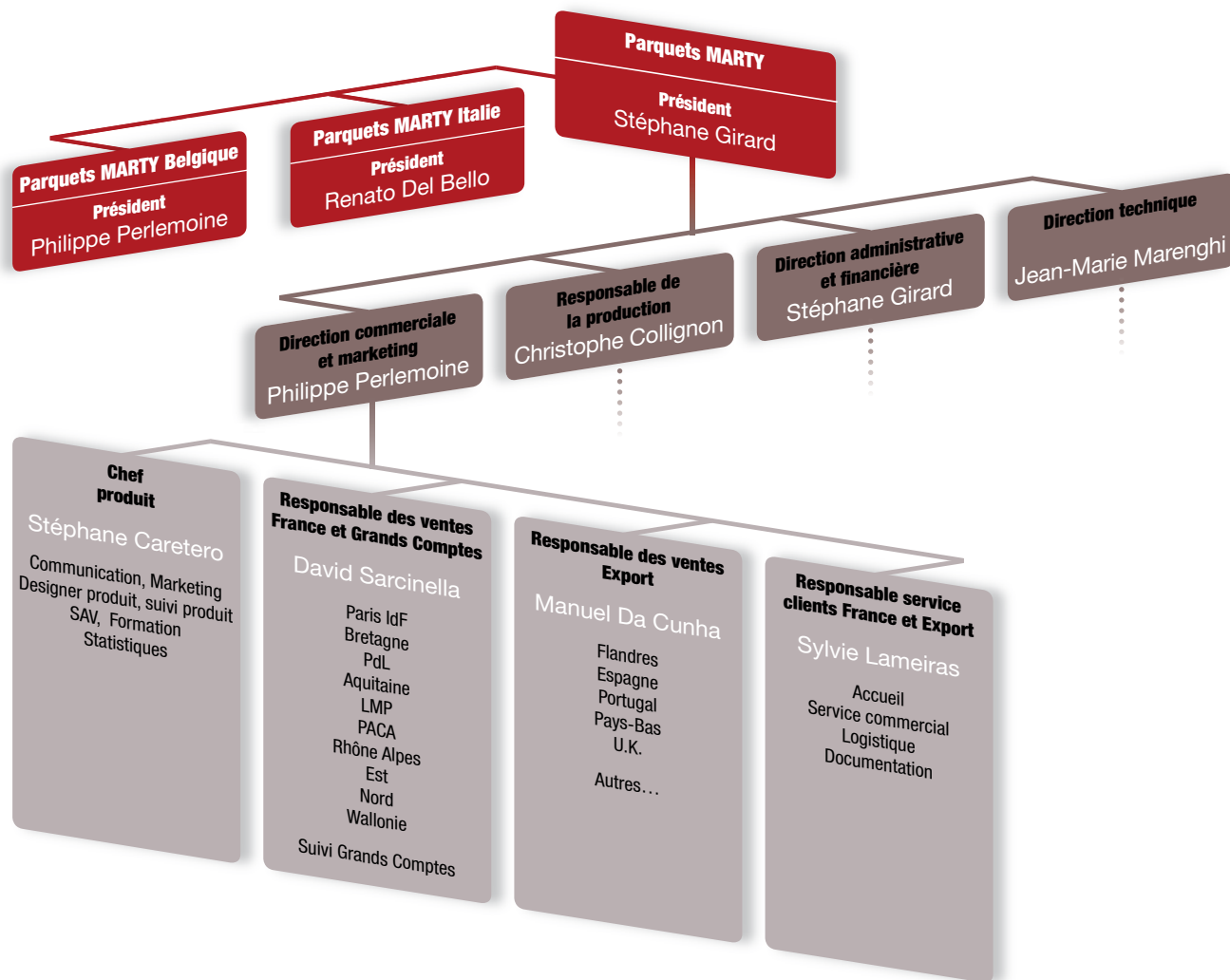
Après une période de restructuration profonde, Parquets Marty engage un nouveau départ. Suite au plan de continuation de l'activité, approuvé le 30 mars dernier par le Tribunal de Commerce d'Agen, une réflexion a été menée avec la société mère, le Groupe NFI. Les différentes parties ont conclu à un rachat MBO, marquant ainsi le début du renouveau pour le leader français du

parquet. Aujourd'hui, Parquets Marty a retrouvé son indépendance et s'apprête à mettre en œuvre les nouvelles orientations qui lui permettront d'assurer un avenir pérenne et prometteur, en s'appuyant sur son savoir-faire, ses valeurs de qualité et d'innovation, mais aussi en s'engageant en termes de service et de proximité.

Parquets Marty reprend son destin en main

Depuis le début de l'année 2008, Parquets Marty a connu une période mouvementée. Sa reprise par les cadres dirigeants ouvre une nouvelle ère pour l'entreprise qui ambitionne de fédérer salariés et acteurs locaux autour d'un projet industriel dynamique et innovant, contribuant à préserver le bassin d'emploi et à perpétuer une expertise de plus de 70 ans qui allie à merveille artisanat et technologie.

Pour mettre en œuvre sa nouvelle stratégie, axée sur la qualité, l'innovation et le service, la Direction se réorganise autour de Stéphane Girard, Président de Parquets Marty, composant une équipe liée par une longue expérience de l'entreprise, une même passion du bois, et forte d'une parfaite connaissance de son histoire aussi bien que de ses produits :



▲ Le siège de Parquets Marty à Cuzorn (47).

Son indépendance retrouvée, cet acteur majeur du marché se présente aujourd'hui comme une entreprise sans dette financière, conformément aux accords finalisés le 3 juillet et validés par le Tribunal de commerce d'Agen, visant à sécuriser l'avenir de Parquets Marty. En effet, le plan d'investissement de 3,8 M€ sur 3 ans sera entièrement autofinancé et le remboursement de la dette liée au redressement judiciaire, à hauteur de 14 M€ sur 10 ans, s'effectuera par :

- une optimisation des stocks (dont la valeur actuelle s'élève à 13 M€)
- un recours aux disponibilités financières non utilisées à ce jour (trésorerie issue du redressement judiciaire et facilités bancaires)
- la trésorerie générée par l'activité (prévisionnel à 2 ans).

Par ailleurs, le passif lié au groupe est annulé du fait de la nouvelle indépendance de Parquets Marty.

Les membres du MBO

Stéphane Girard , Président, Directeur Administratif et Financier	Philippe Perlemoine , Directeur Commercial et Marketing
Christophe Collignon , Responsable de la Production	Marie-France Ramos , Responsable des Ressources Humaines
Sylvie Lameiras , Responsable du service Clients France et Export	David Sarcinella , Responsable des Ventes France et Grands comptes
Jean-Marie Marengi , Directeur technique	

Parquets Marty, leader français du parquet

Depuis ses origines, l'entreprise familiale de Cuzorn s'est constamment distinguée par une créativité débordante et une exceptionnelle capacité d'innovation, en proposant une riche palette de teintes et de finitions, des solutions techniques alliant qualité et simplicité, qui ont fait de la marque une référence incontournable.

C'est autour de ces valeurs fortement ancrées dans son histoire que le « nouveau Marty » entend mobiliser aujourd'hui son savoir-faire et ainsi réaffirmer son rôle de fleuron français du parquet de haute qualité. La priorité sera ainsi de maintenir un haut niveau d'investissements en Recherche & Développement, mais aussi d'accompagner ceux-ci par la création d'un bureau de Design intégré, afin de proposer des collections toujours plus en phase avec les attentes des professionnels et des particuliers.



doc. Parquets MARTY



doc. Parquets MARTY

▲
◀ Bénéficiant de technologies de pointe afin de satisfaire les plus hautes exigences, le site de production de Cuzorn couvre 85 000 m², sur plus de 21 hectares.

Les engagements de Parquets Marty : partenariats clients et fournisseurs



doc. Parquets MARTY

La nouvelle stratégie de Parquets Marty repose sur un certain nombre d'engagements, qui mettent le service au cœur de la démarche commerciale de l'entreprise.

La Direction entend développer différents partenariats, en créant notamment un réseau de distributeurs partenaires et un centre de formation dédié aux commerciaux de ces distributeurs et aux installateurs.

Des rencontres sont prévues avec ces partenaires afin de lancer une réflexion commune sur la création et le développement des produits. Parquets Marty souhaite en effet favoriser ce mode participatif afin de répondre au mieux aux attentes de sa clientèle.

Dans cette même optique, des échanges sont également prévus avec les architectes, afin de permettre de créer les outils nécessaires à la préconisation des produits. Enfin, des rencontres avec les installateurs permettront de définir et de présenter les solutions proposées par Parquets Marty.

Sont également prévus des partenariats avec les fournisseurs, d'autres industriels de la filière bois mais aussi avec les collectivités locales. Cette logique d'échanges illustre la volonté de Parquets Marty de s'inscrire aujourd'hui dans le cadre d'un projet fédérateur.

▲
Le showroom de Cuzorn exprime toute la richesse des gammes de parquets massifs et contrecollés.



crédit: photo: ZE / PARQUETS MARTY

▲ Alliant tradition et modernité, Parquets Marty propose une large gamme de parquets, déclinée dans différentes essences de bois et assorties d'une riche palette de teintes et de finitions. Ici, Extend Trio Collection distille ses notes authentiques dans les intérieurs de charme avec ses lames typées recréant l'empreinte du temps.

Une démarche prônant proximité et réactivité

Pour accompagner les prochaines innovations produits et la mise en place de ces partenariats, une refonte totale du site internet est prévue, incluant notamment de nouvelles fonctionnalités à destination des distributeurs partenaires. Ceux-ci se verront ainsi attribuer un code d'accès leur permettant une visibilité des stocks et une réservation en ligne des produits.

Parquets Marty entend s'engager également au service de la satisfaction de ses clients en garantissant une livraison sous 4 jours partout en France pour le top 20 produits.

Deux rendez-vous entièrement dédiés aux partenaires, professionnels distributeurs et prescripteurs, sont programmés avant la fin de l'année : le salon de la CAPEB, qui se tiendra du 1^{er} au 3 octobre à Clermont-Ferrand et qui permettra de présenter les services spécifiques dédiés aux installateurs, mais aussi le salon Vivons Bois qui réunira à Bordeaux du 6 au 9 novembre les acteurs de la construction bois. L'occasion pour Marty d'opérer le lancement du partenariat réservé aux architectes et aux distributeurs partenaires.

Des projets en faveur du développement durable

Puisant son art dans la nature, Parquets Marty a toujours eu pour préoccupation de s'inscrire dans une démarche de gestion durable des forêts. L'entreprise citoyenne entend poursuivre toujours plus avant les projets éco-responsables, avec notamment un projet à l'étude d'installation de panneaux solaires au siège de Cuzorn. Elle prévoit en outre, dans le cadre des prochains développements de produits, un haut niveau d'exigence en matière de traçabilité, de respect de la législation et de certification, notamment en ce qui concerne les essences de bois.

Information, documentation et liste des points de vente sur demande à :



47500 Cuzorn

Tél. : 05 53 36 26 26 – Fax : 05 53 36 26 50

E-mail : info@parquets-marty.fr - Site web : www.parquets-marty.com