

PARQUETS MARTY présente PROTONIC, son réseau d'installateurs conseil agréés



Fort de son indépendance, Parquets Marty poursuit sa démarche prônant proximité et réactivité, s'engageant plus que jamais sur la voie du service. Avec la création de Protonic, réseau d'installateurs conseil agréés, l'entreprise de Cuzorn entend fédérer les professionnels autour du savoir-faire, des valeurs et des engagements qui constituent les fondements de sa démarche. Lancé depuis le 1er octobre, Protonic a rencontré un accueil très enthousiaste de la part des artisans, qui ont trouvé un écho à leur quête de contacts ciblés. Intégrer le réseau Protonic,

c'est en effet bénéficier de l'expertise du fleuron français du parquet mais aussi d'un service simple et gratuit de mise en relation avec les particuliers souhaitant obtenir un devis.

PROTONIC : le service selon Marty...

Après avoir posé les jalons de sa nouvelle stratégie commerciale, Parquets Marty poursuit sa démarche axée sur la proximité et la satisfaction de ses clients et partenaires. Dynamique et innovant, le nouveau Marty l'est sur tous les fronts... aussi bien à travers une large palette de solutions traduisant les tendances décoratives et les nouveaux modes de vie, qu'à travers les partenariats avec les professionnels, dont les contours se précisent à l'approche de 2010.

En créant ce réseau d'installateurs conseil agréés Parquets Marty, l'entreprise imagine les outils qui permettront un développement harmonieux de l'activité de tous les acteurs de son métier, fédérés autour de la passion du bois et de valeurs de qualité. Ainsi la naissance de Protonic s'accompagne de la création, sur le site internet www.parquets-marty.com, de la rubrique « Un projet, un devis ». Selon de récentes études, 68 % des internautes déclarent utiliser internet pour découvrir de nouveaux produits de décoration et d'ameublement, générant ainsi de nombreuses demandes de devis. Pas moins de 250 000 connexions annuelles sont ainsi enregistrées sur le site de Parquets Marty, et l'entreprise entend répondre de façon optimale aux attentes des internautes.



Pour toute information complémentaire, s'adresser à



Grâce à ce nouveau service, Parquets Marty pourra orienter les particuliers vers les installateurs agréés les plus proches, qui bénéficieront ainsi de contacts ciblés, ouvrant de belles perspectives de développement de leur chiffre d'affaires sans nécessiter de démarche de prospection.

Accessible à tout artisan, ce service entièrement gratuit repose sur un certain nombre d'engagements qui garantissent qualité et réactivité pour les particuliers. En adhérant gratuitement à Protonic, les artisans traitent en direct les

www.parquets-marty.com

demandes de ces derniers, sans aucun frais, et reçoivent, en outre, un pack de bienvenue et en avant-première les échantillons et documentations relatifs aux nouveautés Marty. Par ailleurs, ils s'engagent à prendre contact avec le particulier dans la semaine qui suit la demande, à assurer la réalisation du devis dans les 4 semaines, à offrir le meilleur de leur savoir-faire dans le respect des normes et de la qualité Marty, et enfin à se rapprocher du distributeur Point Conseil Parquets Marty de leur secteur. Notons également que parallèlement, Parquets Marty crée une nouvelle rubrique sur son site internet, « où trouver nos produits ? », une réelle nouveauté pour les particuliers et une vraie opportunité pour les distributeurs. Cette rubrique verra le jour à l'occasion du salon Vivons Bois qui se tiendra à Bordeaux du 6 au 9 novembre 2009.

Un réseau, des projets !

Un nouveau service et de nouvelles fonctionnalités qui créent du lien pour accompagner les professionnels et garantir la satisfaction des consommateurs.

Echanges, simplicité, proximité... Avec Protonic, Parquets Marty ouvre la voie à de nombreux projets dédiés aux installateurs qui rythmeront l'année 2010. Si Parquets Marty propose déjà aux artisans des visites du site de production, se profile également la création d'un centre de formation qui accueillera aussi bien distributeurs qu'installateurs et proposera des parcours sur mesure permettant de développer les compétences et connaissances liées aux produits, à la pose et à la vente de ses gammes. Des rencontres seront également proposées afin de lancer une réflexion commune sur la création et le développement de nouveaux produits et services.



© agence Schilling communication - Marty Création

Pour toute information complémentaire, s'adresser à